

Em 2006 a Vila Andrade recebeu um empreendimento que mudou o jeito com que os moradores se deslocavam para fazer suas compra, o Open Mall Panamby!

Este mall, construído no coração do bairro, ao lado do Colégio Porto Seguro, a época já chegou cheio de novidades como o Supermercado St Marche e uma excelente drogaria para atender o público do entorno, que antes precisava se deslocar por quilômetros para fazer suas compras.

Em 2015 o empreendimento foi totalmente revitalizado, recebeu novas operações como uma academia da rede Smart Fit e continua a cada dia que passa a conquistar mais e mais clientes.

Além das atividades já mencionadas, no Open Mall Panamby, você irá encontrar restaurantes, caixa

eletrônico, bancos, loja de suplemento, estúdio de fotografia, Cabeleireiro, entre outros.

Isso tudo aliado a segurança e estacionamento com mais de 100 vagas, essenciais na região do Morumbi, Panamby e demais bairros agregados.



#### FICHA TÉCNICA

Endereço Rua José Ramon Urtiza, 975 - Vila Andrade

Área do terreno 3.786 m<sup>2</sup>

Tipo do Produto Centro comercial

Total de unidades 25 Lojas

Estacionamento 100 vagas

Data prevista para entrega

Em atividade

#### **ÁREA DAS LOJAS**

LOJA 01 DROGARIA SP

.OJA 02 AMERICANAS

LOJA 03 XFORCE

LOJA 04 MAKIS PLAC

LOJA 05 BOLO DA MADRE

LOJA 06 156 m<sup>2</sup>

LOJA 07 ITAÚ

LOJA 08 ST MARCHE

LOJA 08A COMIDA FITNESS

LOJA 09 81,50 m<sup>2</sup>

LOJA 10 FRED STUDIO HAIR

LOJA 11 17,72 m

LOJA 12 WISE UP

LOJA 13 POP UP

LOJA 14 BRADESCO

LOJA 15 FISIC LINE

LOJAS 16 A 20 SMART FIT

OJA 21 GRÁFICA LITTERA

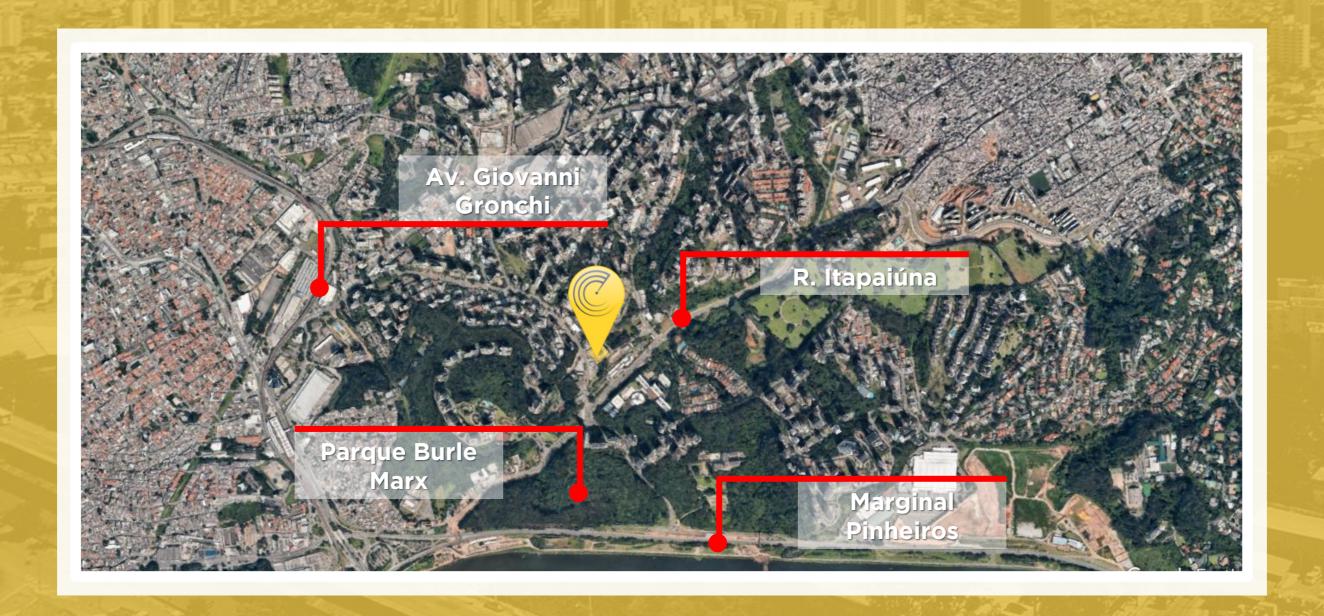
LOJA 22 DELICIA DE PIZZA

LOJA 23 PURE PILATES

LOJAS 24 - 25 VIP SERVIÇOS



# LOCALIZAÇÃO





# LOCALIZAÇÃO













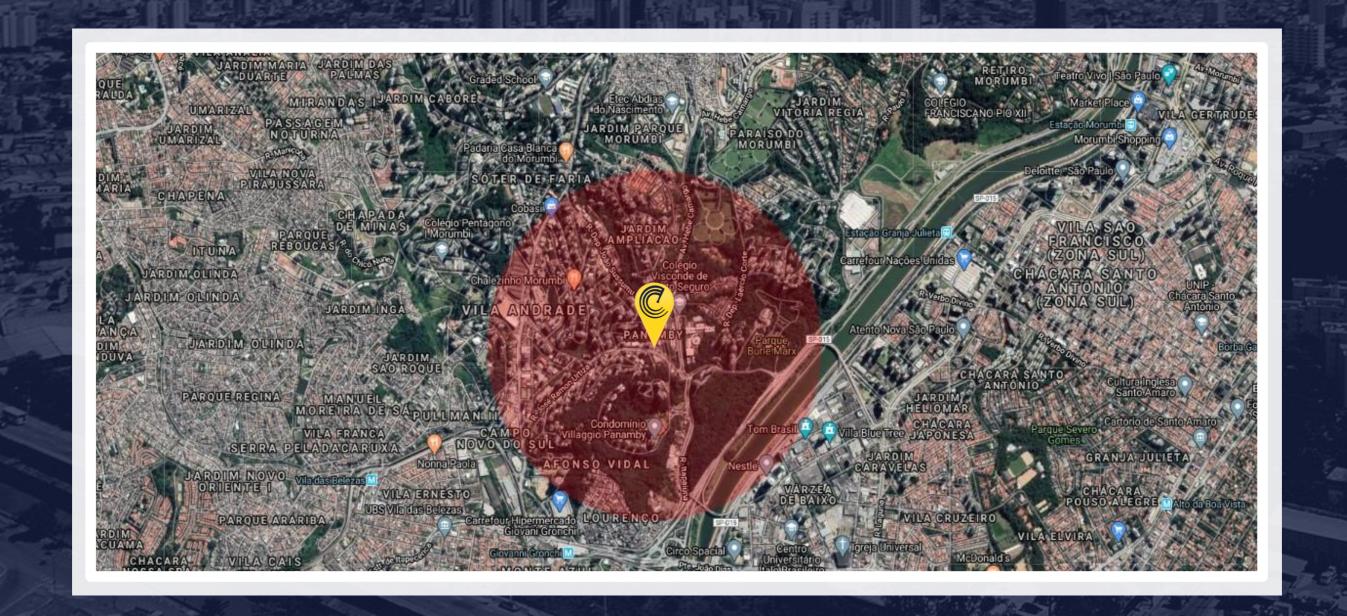








#### ESTUDO MERCADOLÓGICO





|                          | Informações          | Informações (1km) |  |
|--------------------------|----------------------|-------------------|--|
|                          | N°                   | %                 |  |
| abitantes                | 35.593               | -                 |  |
| rea                      | 3.14 km <sup>2</sup> | -                 |  |
| opulação Econômica Ativa | 20.682               | 58,1              |  |
| opulação Empregada       | 17.947               | 86,8              |  |
| Fluxo de Passantes       | 101.558/dia          |                   |  |
|                          | Domicílios (1km)     |                   |  |
|                          | N°                   | %                 |  |
| otal                     | 15.391               | -                 |  |
| partamentos              | 12.680               | 82,4              |  |
| lugados                  | 2.566                | 16,7              |  |
| essoas por Domicílio     | 2,31                 | -                 |  |

|                        | Faixa Etária  | Faixa Etária (1km) |  |
|------------------------|---------------|--------------------|--|
|                        | No            | %                  |  |
| Crianças (0 à 14 anos) | 6.505         | 18,3               |  |
| Jovens (15 à 29 anos)  | 6.415         | 18,0               |  |
| Adultos (30 à 59 anos) | 17.799        | 50,0               |  |
| Idosos (60 anos ou +)  | 5.031         | 14,1               |  |
|                        | Adultos (1km) |                    |  |
|                        | No            | %                  |  |
| 30 a 39 anos           | 7.602         | 21,4               |  |
| 40 a 49 anos           | 6.172         | 17,3               |  |
|                        |               | 44.0               |  |
| 50 a 59 anos           | 4.025         | 11,3               |  |

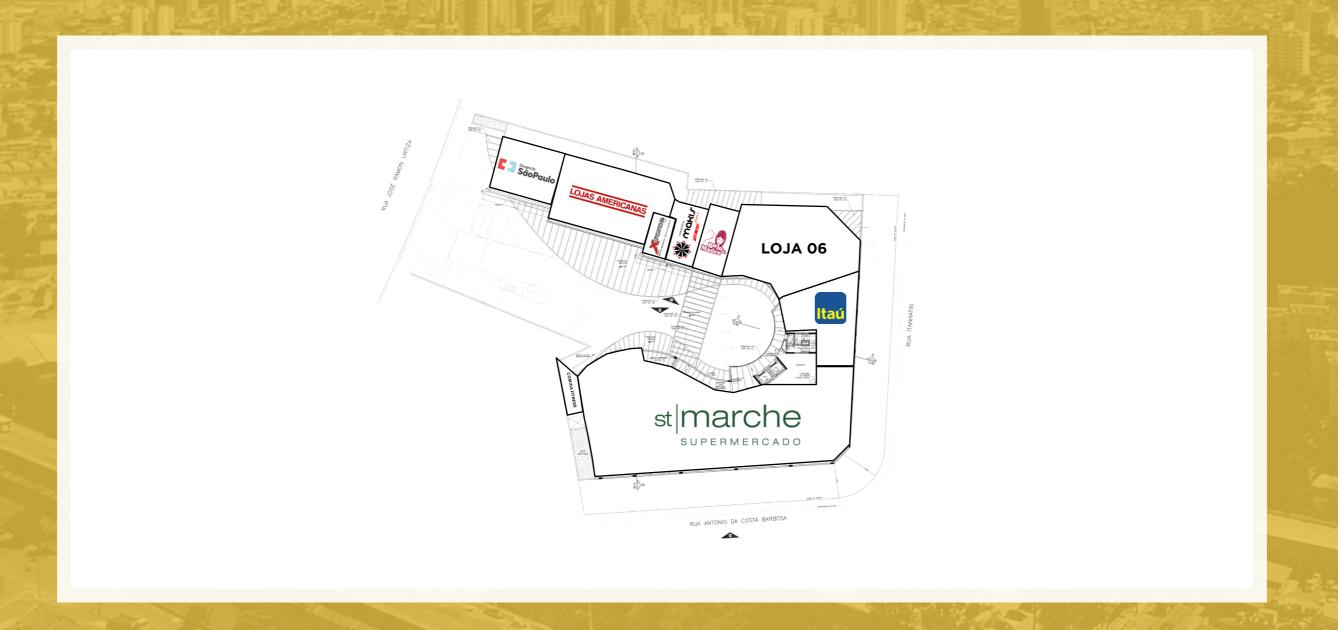


|                           | Renda Bruta Mensal (1k  |              |  |
|---------------------------|-------------------------|--------------|--|
|                           | R\$                     | %            |  |
| Média per Capita (R\$)    | R\$ 10.307,00           | -            |  |
| Média por Domicílio (R\$) | R\$ 23.835,82           | -            |  |
| Total (em R\$ milhões)    | R\$ 366,86              |              |  |
|                           | Domícílios p/classe (1k |              |  |
|                           | Domicilios p/cla        | sse (1k      |  |
|                           | Domícilios p/cla        | sse (1k<br>% |  |
| Classe A                  |                         | _            |  |
| Classe A Classe B         | N°                      | %            |  |
|                           | N° 8.737                | %<br>56,8    |  |



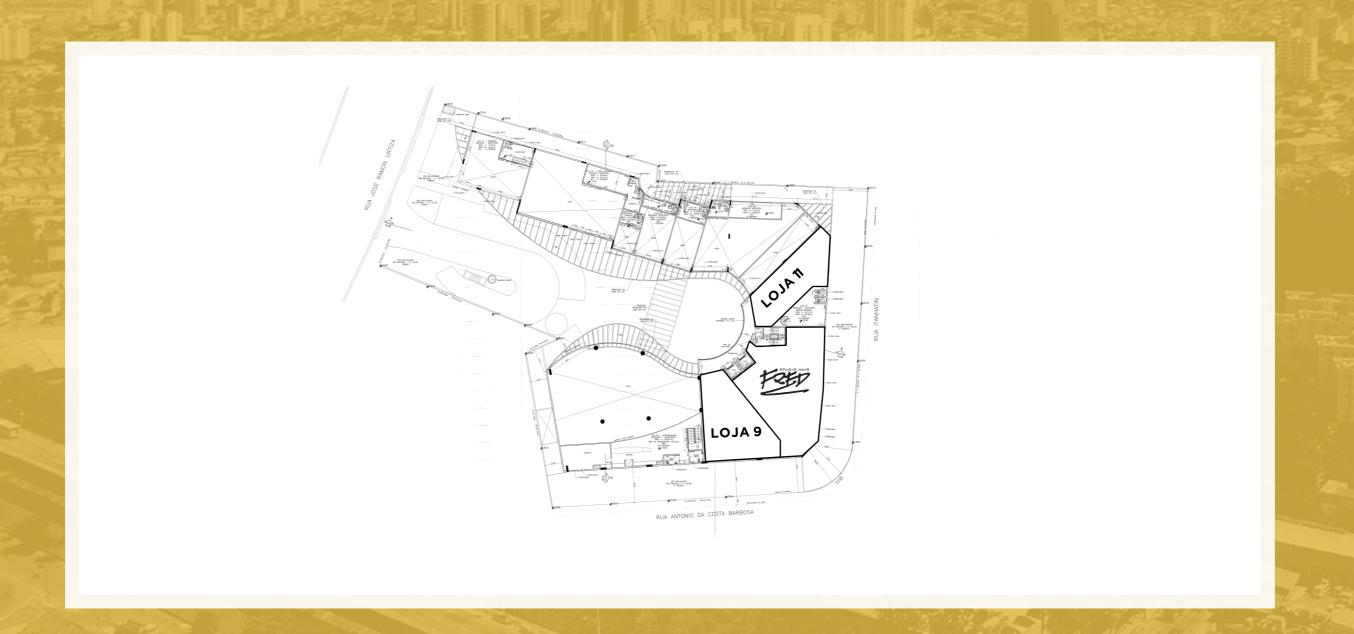
|                             | Informações (1km |  |
|-----------------------------|------------------|--|
|                             | N°               |  |
| Alimentação                 | R\$ 35.020.244   |  |
| Habitação                   | R\$ 89.882.799   |  |
| Vestuário                   | R\$ 10.035.698   |  |
| Transporte                  | R\$ 66.840.271   |  |
| Higiene e Cuidados Pessoais | R\$ 3.901.362    |  |
| Assistência e Saúde         | R\$ 25.827.698   |  |
| Educação                    | R\$ 11.254.353   |  |
| Recreação e Cultura         | R\$ 6.624.066    |  |
| Serviços Pessoais           | R\$ 3.350.192    |  |
| Despesas Diversas           | R\$ 9.222.797    |  |

#### IMPLANTAÇÃO - PISO TÉRREO

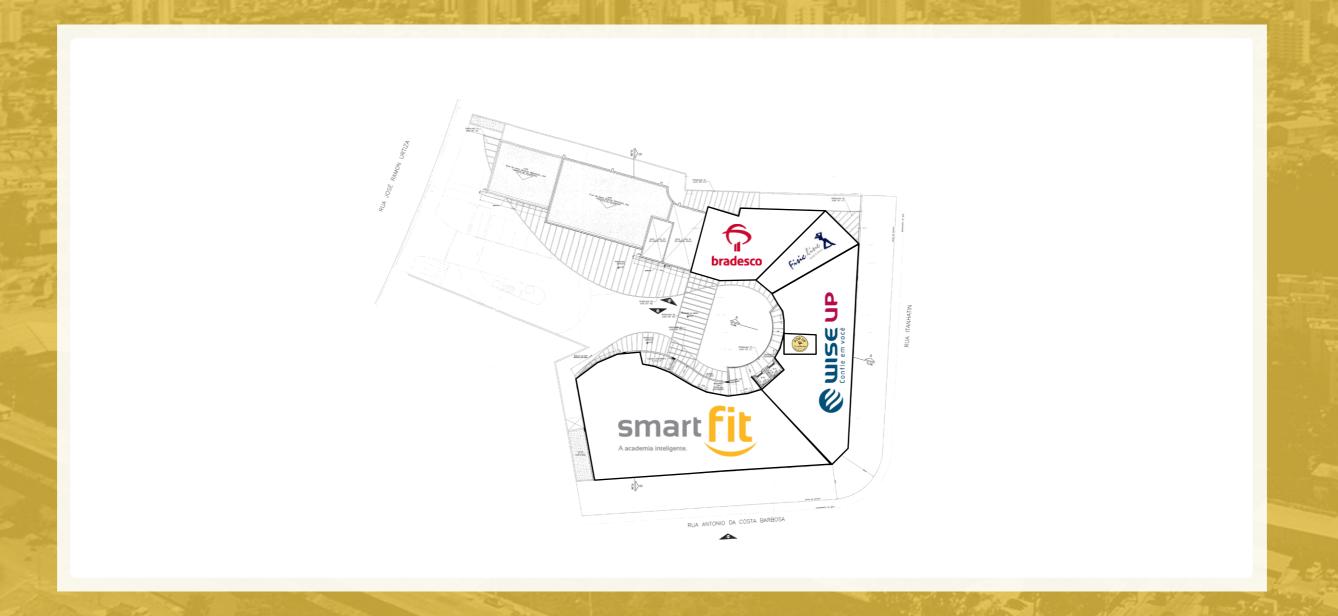




#### IMPLANTAÇÃO - 1º ANDAR



### IMPLANTAÇÃO - 2º ANDAR





#### IMPLANTAÇÃO - RUA LATERAL





